

Infraestructura y Servicios para el Despliegue de una OTT en Colombia

Ing. Pedro A. Taborda M.
Product Marketing Specialist
CenturyLink Colombia

Febrero 2018

Level(3) IS NOW
COMMUNICATIONS



CenturyLink

Mi contenido:

Donde quiera

A la hora que quiera

En el dispositivo que quiera

OVER-THE-TOP



El Panorama de las OTT Está Activo

*Netflix tiene
más de **75
millones de
suscriptores***

*Hulu tiene
alrededor de
**12 millones
de
suscriptores***

*Amazon
Prime Video
tiene casi **50
millones de
miembros***

*Netflix está
en **mas de
200 países***

*Cientos de
proveedores
OTT,
atendiendo a
varios nichos*

*Contenido
generado por
el usuario
(UGC)*

*OTT de
canales
lineales*

*Pay
per
view*

*Cobertura
de **eventos
en vivo***

***Crecimiento
acelerado del
mercado de
OTT***

VOD

8 TENDENCIAS DE MERCADO OTT

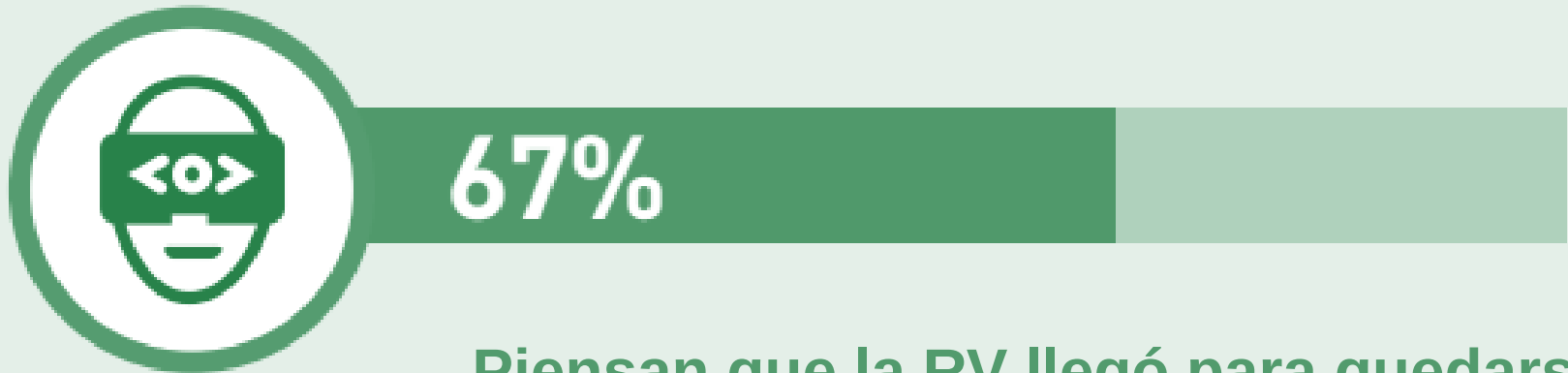
Una encuesta con los decisores del mercado revela lo que ellos tienen en mente – hacia donde van sus negocios, lo principales retos, oportunidades and planes futuros.

GENERALIDADES DE LA ENCUESTA

Unisphere Research y la revista Streaming Media publicaron un informe de la encuesta, titulado "Los servicios OTT-Video Market- Today's Trends y lo que sigue para 4K, HDR, HFR y VR. "Ayudando a evaluar el potencial de OTT, la investigación, que fue patrocinada por Level 3 Communications y elaborada por Transitions, Inc., representa los puntos de vista de 628 encuestados que consumen o crean contenido y servicios OTT. El 45% de estos (282) encuestados trabaja para compañías que actualmente ofrecen servicios de OTT.

1. EL VIDEO EN REALIDAD VIRTUAL ES REALIDAD

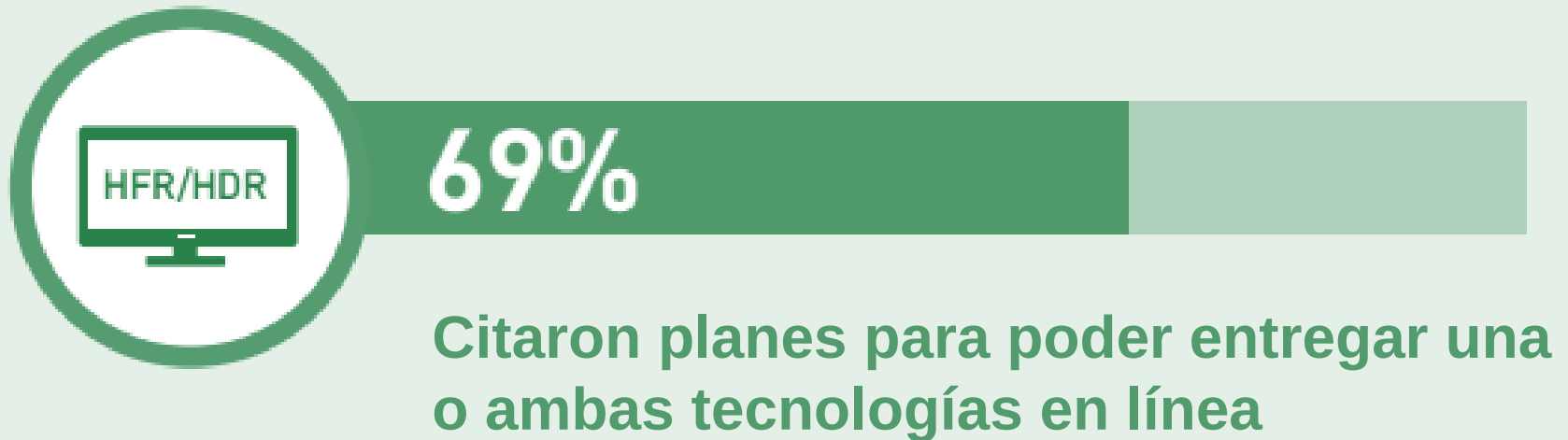
La tecnología para capturar, crear, comprimir y entregar en line de video y juegos en RV combinado con la rápida mente creciente base instalada de dispositivos han creado un mercado de RV estable y sostenible.



Piensen que la RV llegó para quedarse

2. EL CONTENIDO HFR/HDR ESTÁ EN CAMINO

La diferenciación entre las OTT puede venir de diferentes maneras, incluyendo el poder manejar formatos de video de próxima generación.



3. EN TODAS PARTES EXISTE DEMANDA PARA LAS OTT

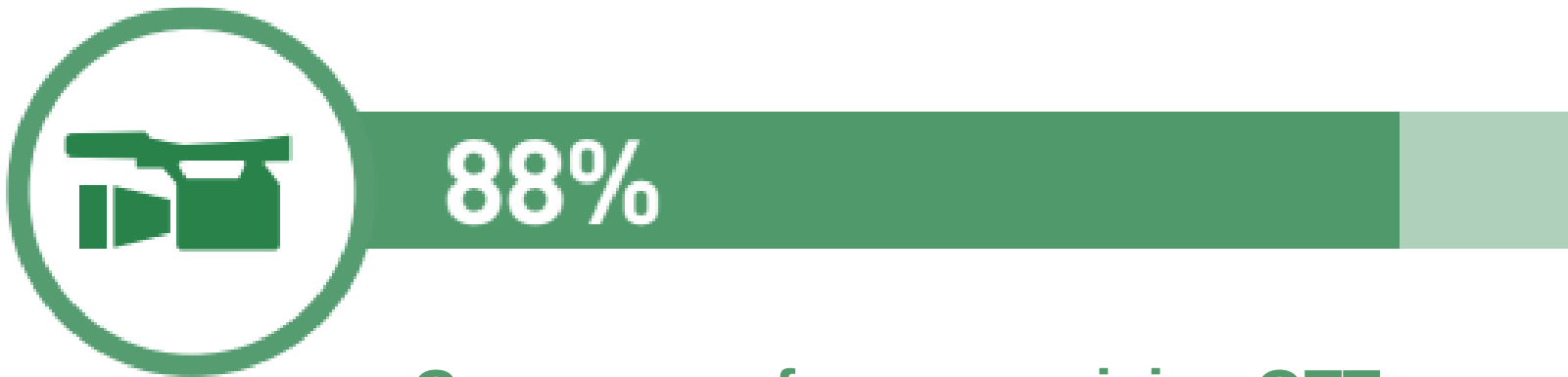
La entrega de contenido por Internet permite a los proveedores de OTT entrar rápidamente a los mercados y a las regiones, facilitando su rápido crecimiento y la expansión de su base de suscriptores.



Entregan contenido por medio de CDN a múltiples regiones en el mundo

4. OTT PARA CONTENIDO EN VIVO

La popularidad del contenido en vivo ha incrementado al punto que inclusive las plataformas que no son tradicionalmente de mundo web están dando el paso hacia este y comprando derechos para la transmisión de eventos de alto rating.



Creen que ofrecer servicios OTT en vivo es una oportunidad viable de generar ingresos

5. LA EXPERIENCIA DEL USUARIO ESTÁ IMPULSANDO LA EVOLUCIÓN DE LAS OTT

Competir por el tiempo de visualización entre los proveedores de OTT y los MPDV (Multichannel video programming distributor) combinado con la poca tolerancia del usuario a una pobre experiencia de visualización ha dirigido las métricas de satisfacción del cliente hacia el primer plano para la toma de decisiones técnicas y de negocio.

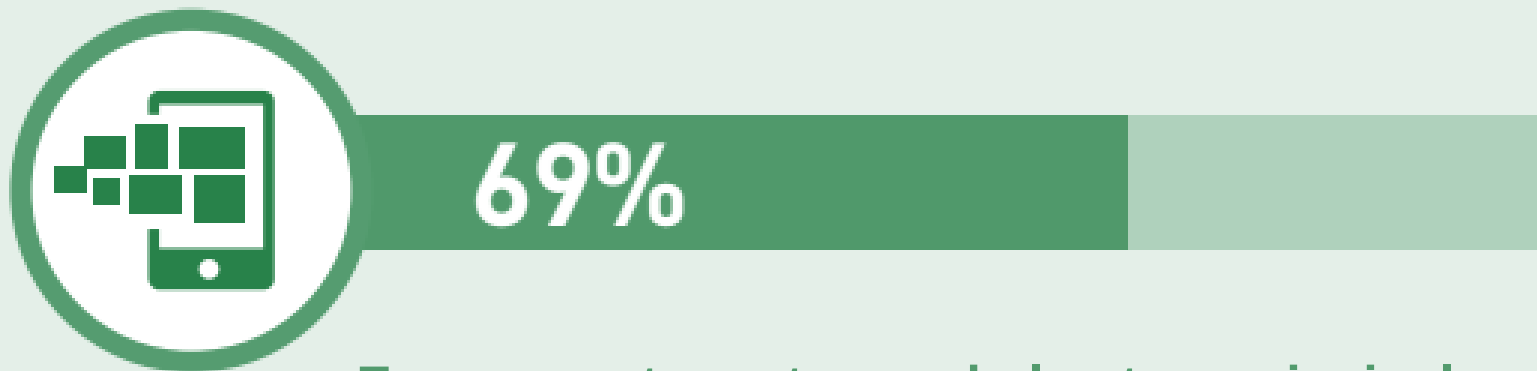


66%

Citaron aspectos que afectaron directamente la experiencia del usuario final como sus principales retos técnicos

6. CRECE EL MIX DE CONTENIDO EN LAS OTT

El estudio apunta a un crecimiento del 31% en el número de firmas ofreciendo los tres tipos de contenido en solo dos años.



Esperan estar entregando los tres principales tipos de contenido* dentro de los próximos dos años

* Linear (traditional channel), VOD, Live event

7. SIGE SIENDO VIABLE EL PAGE-POR-VER

PPV sigue siendo fuerte para los proveedores de OTT en la medida que los usuarios finales tienen mas opciones para elegir que video consumen.



Incluyeron PPV en su estrategia de monetización

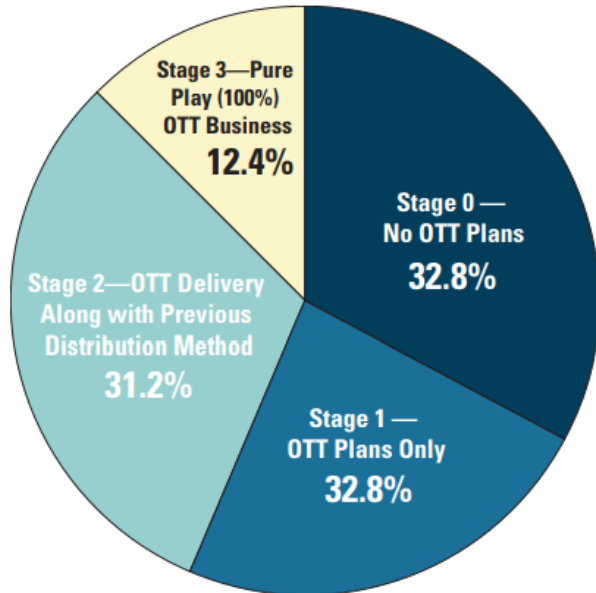
8. LA COMPETENCIA POR EL CONTENIDO ES FERROZ

Atraer y retener usuarios requiere una amplia librería de contenidos. La administración de los derechos asociada con el mantenimiento, actualización y la adquisición de contenido es el principal punto de dolor para los proveedores de OTT.



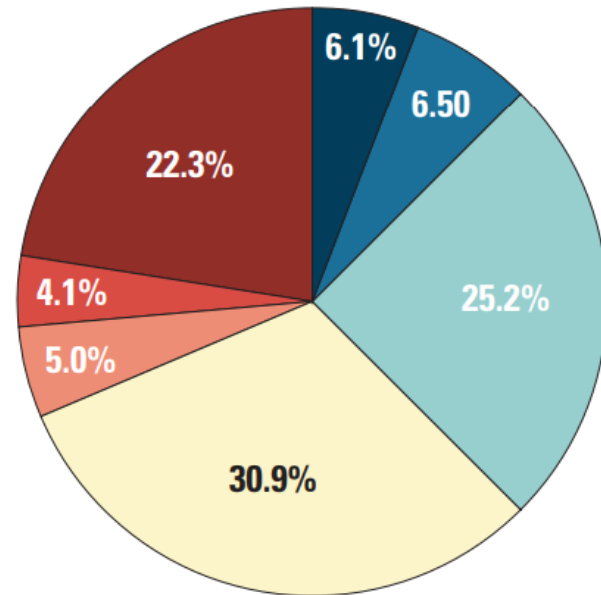
Citaron el acceso a los derechos y la competencia de los servicios gratuitos como su desafío comercial más importante

En qué estado de la migración/adopción a OTT está?



OTT ADOPCIÓN

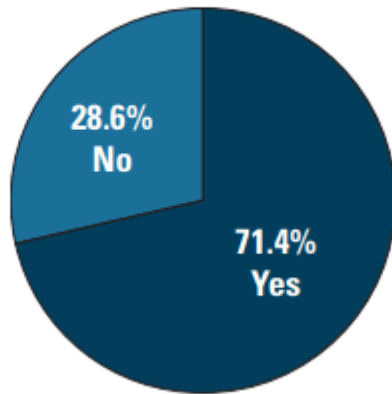
Qué tipo de compañía es?



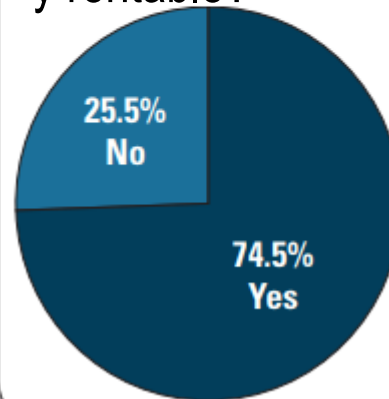
- Pay-TV Operator
- Reseller/Systems Integrator
- Technology Partner/Vendor
- Content Provider (non-sports)
- Content Provider (sports)
- Pure play OTT operator
- Start-up

¿SON LAS OTT UNA OPORTUNIDAD VIABLE DE INGRESOS?

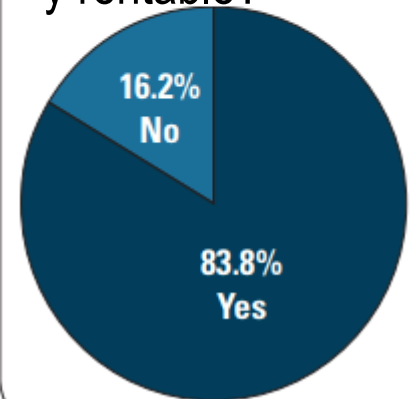
Considera que ofrecer servicios OTT es viable y rentable?



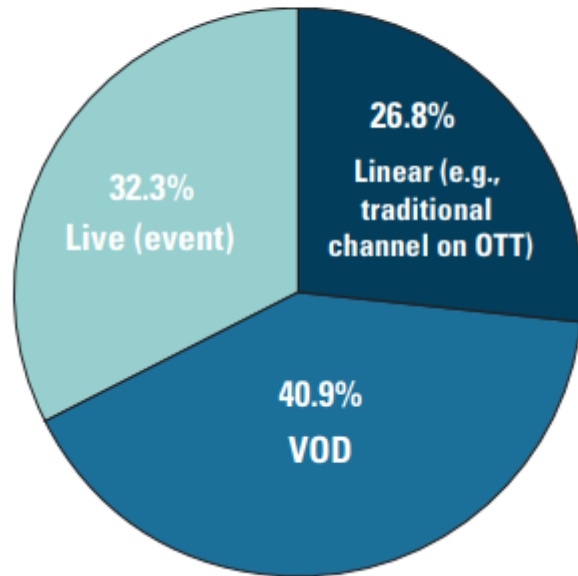
Considera que el streaming de canales lineales vía OTT es viable y rentable?



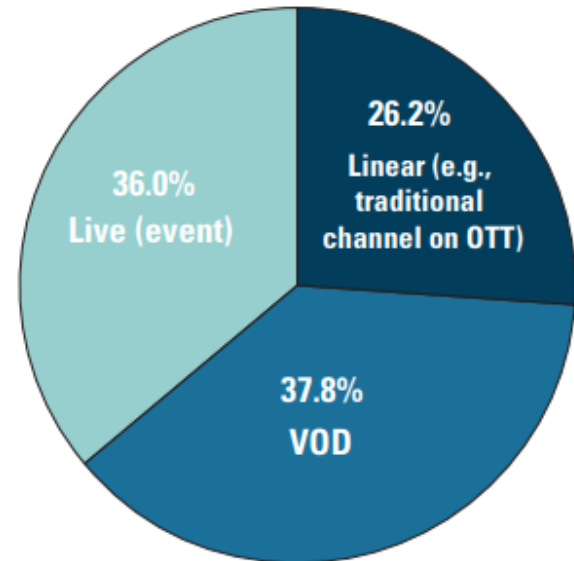
Considera que el streaming de eventos en vivo vía OTT es viable y rentable?



Qué tipo de contenidos de video OTT ofrece?

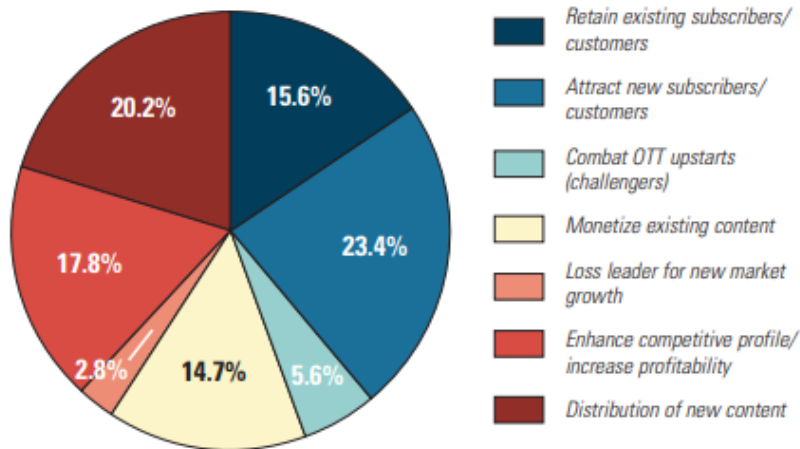


Qué tipo de contenidos de video OTT piensa ofrecer en los próximos 2 años?

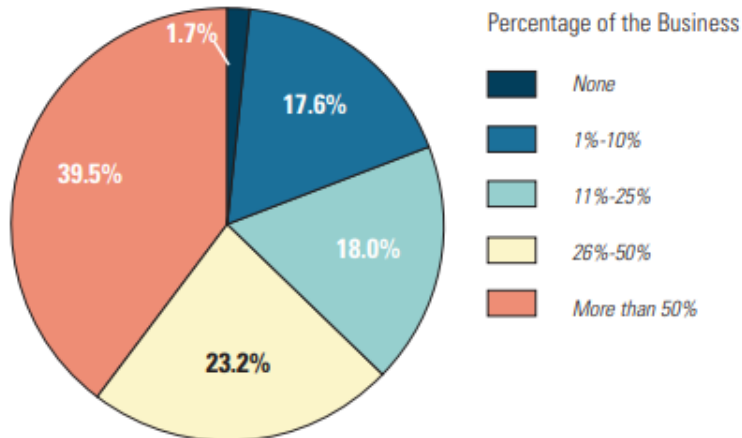


¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO?

Qué lo lleva a ofrecer estos servicios?



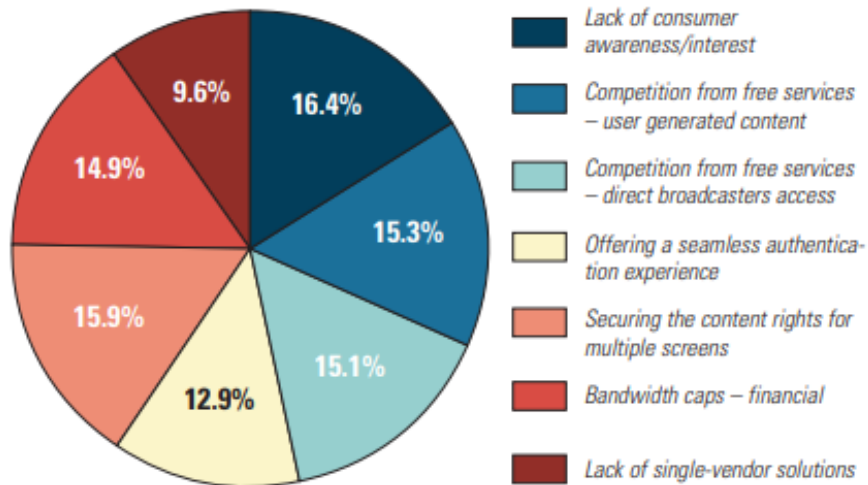
Qué porcentaje de su negocio estará relacionada con la OTT en 3 años?



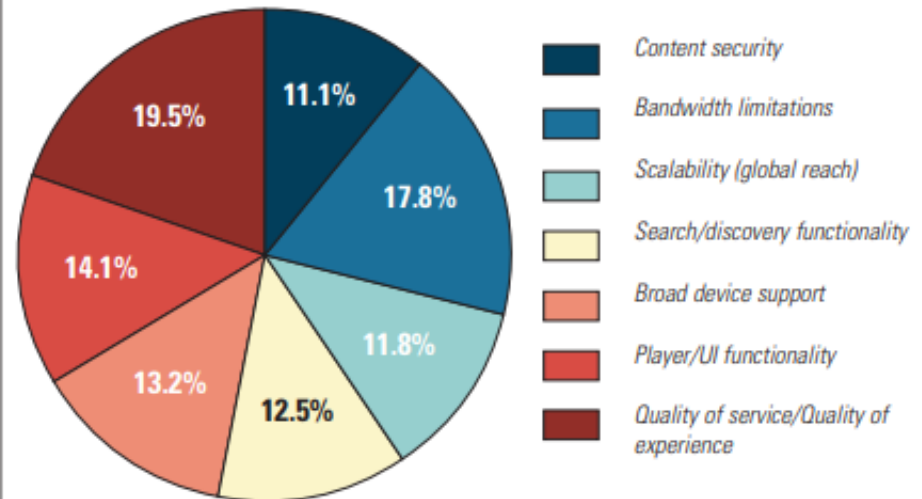
¿POR QUÉ OFRECER SERVICIOS OTT?

¿CUÁLÉS RETOS ENFRENTAN LAS OTT?

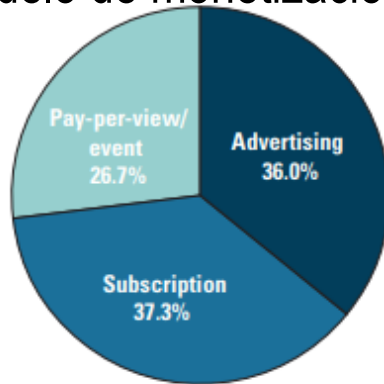
Cuáles son los principales retos comercial al ofrecer servicios OTT?



Cuáles son los principales retos técnicos al ofrecer servicios OTT?

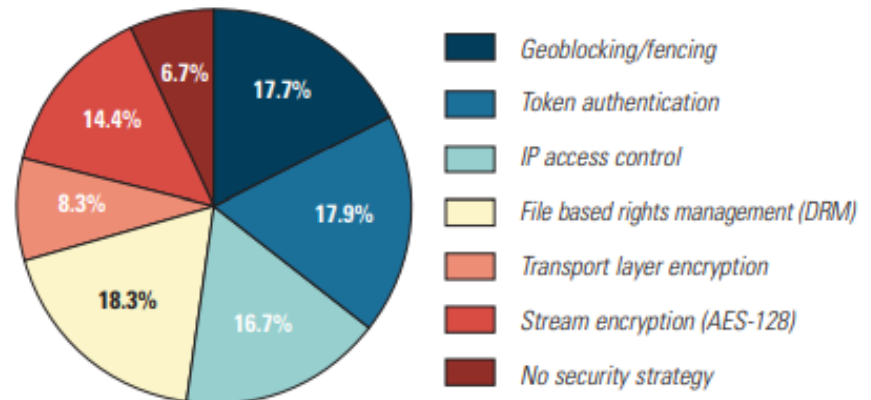


Cuáles de los siguientes ítems incluye en su modelo de monetización??

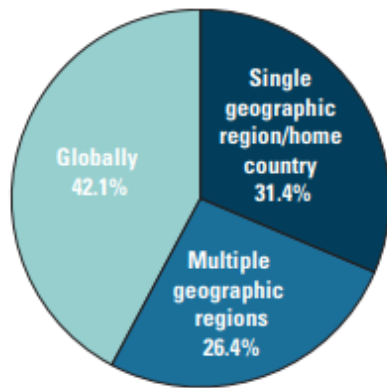


MONETIZAR CONTENIDO

Cuál es la estrategia de seguridad OTT?



En cuantas regiones ofrece su OTT?



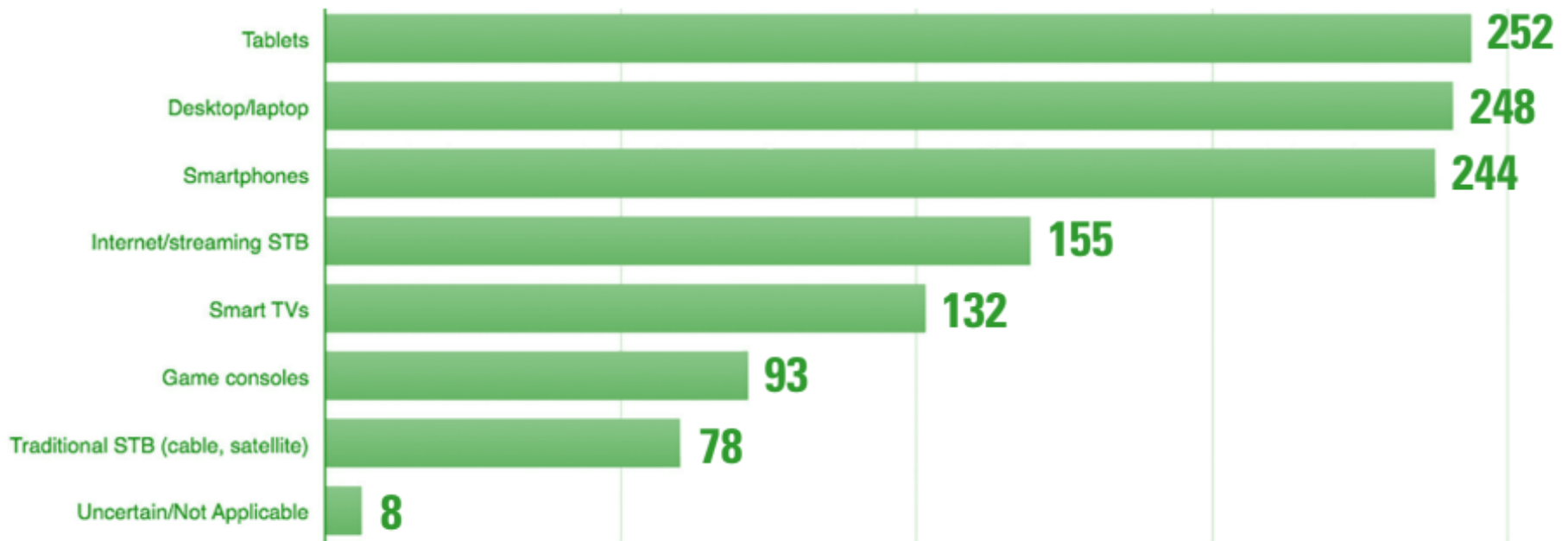
ASEGURAR CONTENIDO

ENTREGAR CONTENIDO



¿EN CUÁLES DISPOSITIVOS SE VEN LAS OTT?

Cuáles dispositivos soporta su OTT para la entrega de video?



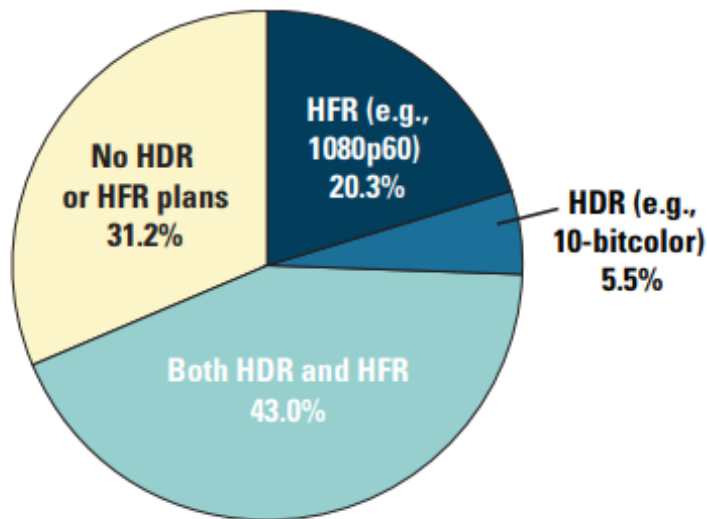
Cuáles protocolos soporta su OTT para la entrega de video?



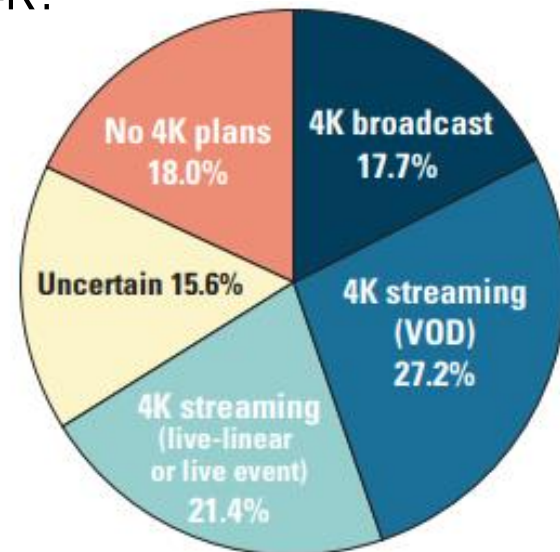
**¿CUÁLES
PROTOCOLOS
DE ENTREGA
SOPORTAN
LAS OTT?**

¿QUÉ SIGUE EN LA INDUSTRIA?

Qué planes tiene con su OTT para entregar video HFR o HDR?



Qué planes tiene con su OTT para entregar video 4K?



Y mucho más, como la VR (Realidad Virtual)...

MODELOS DE NEGOCIO DE UNA OTT

Suscripción mensual

Publicidad/Patrocinador

Valor agregado a la TVxS

Pague por lo que vea

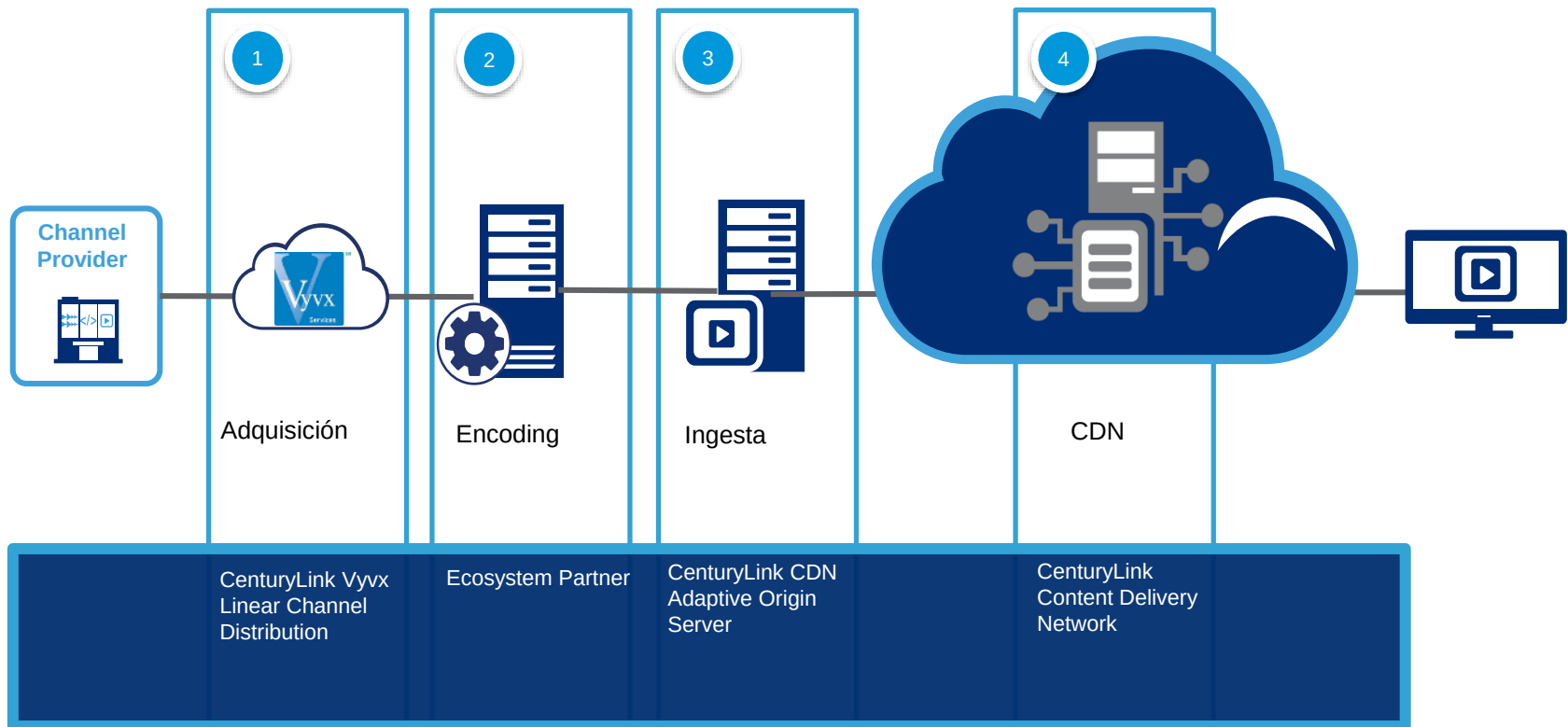
Costo adicional
a la TVxS

Otros

PRINCIPALES RETOS DE UNA OTT

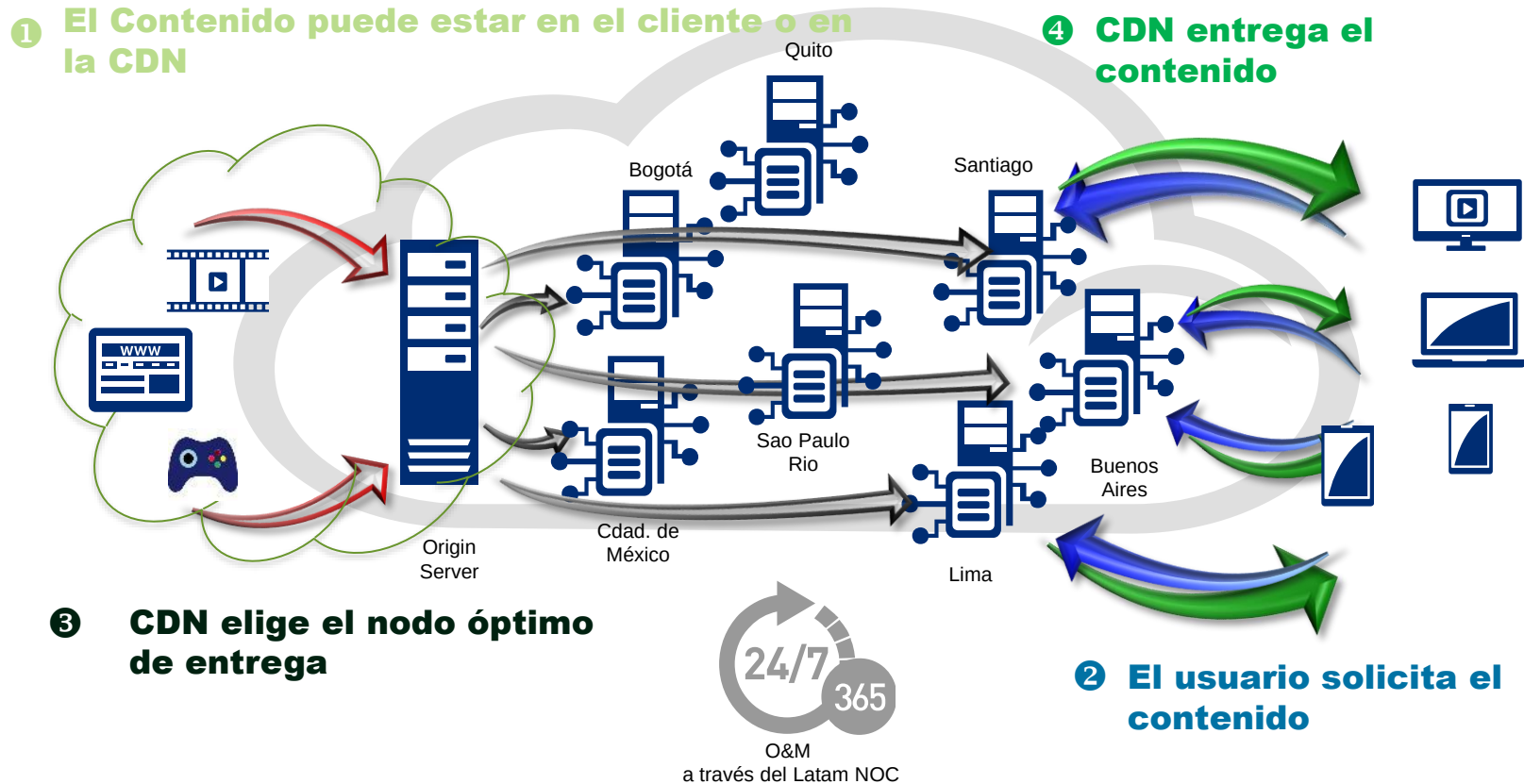
- Superar las limitaciones de tráfico
- Llegar a una audiencia en cualquier parte del planeta
- Garantizar la calidad de la experiencia del usuario
- Entregar en múltiples estándares
- Soportar todo tipo de dispositivos
- Seguridad del contenido
- Hacer el transcoding
- Contar con la capacidad adecuada de storage
- Un interfaz de usuario (player) con buenas funcionalidades
- Integración con redes sociales
- Encontrar un único proveedor que provea todo

BLOQUES FUNCIONALES DE UNA OTT PARA UN CANAL LINEAL



MEJORANDO EL DESEMPEÑO: CDN

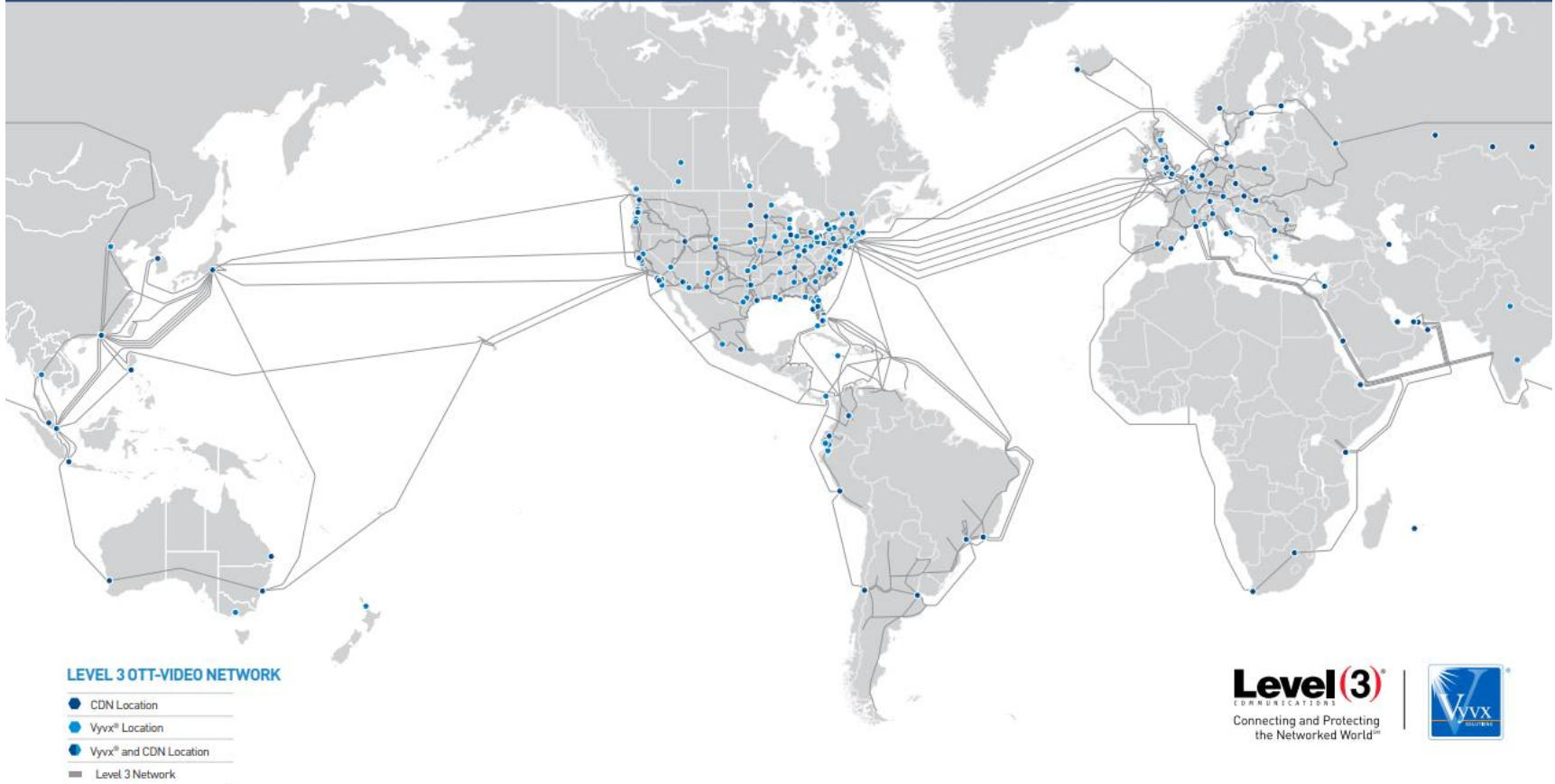
Servidores geográficamente distribuidos que permiten entregar el contenido más cerca del usuario que lo solicita. Esto reduce la latencia y mejora la experiencia online.





LEVEL 3 OTT-VIDEO SOLUTIONS NETWORK

CONTENT DELIVERY NETWORK AND VVXX SOLUTIONS POPS



© Level 3 Communications, LLC. All Rights Reserved. In some markets Level 3 provides service through the use of its regional partners. Level 3's global network is made up of several, leased access and BGP segments, which are not distinguished on this map.

Level(3)
COMMUNICATIONS
Connecting and Protecting
the Networked World™





The Level 3® Video Cloud is the trusted global provider of video acquisition, distribution, storage and delivery for many of the world's largest and most innovative broadcasting and media companies. From OTT to full time channel distribution, Level 3 brings 25+ years of video experience and a full portfolio of end-to-end video services and solutions on top of our global network.

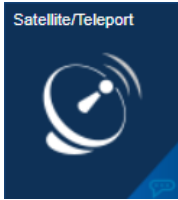




Over-the-Top Video — [Get the Full Story »](#)

Push the boundaries of digital video delivery services by using a scalable and cost-effective solution. Enable web-based linear TV and VOD experiences with new global reach and economies of Internet distribution. Control the access to your content easily and securely.





SATELITE / TELEPUERTO

- Telepuerto distribuidos en el mundo
- Soporta transmisiones ocasionales y de tiempo complete
- Múltiples protocolos



MANAGED VIDEO NETWORK SERVICE (MVNS) AND FIBER

- Conectividad mediante fibra de las premisas del cliente con la red mundial de CenturyLink
- Cobertura de múltiples mercados y cientos de locaciones de producción o estadios
- Capacidad y experiencia entregando video de calidad HD



INTERNET ACCESS

- Solución costo-eficiente
- Altamente confiable y segura



HIGH SPEED IP

- Carga rápida de archivos
- Conectividad brindada directamente por un Tier 1
- Red segura
- Llega directamente a cualquier sitio con menos saltos

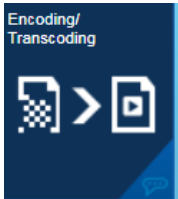


ORIGIN STORAGE



- Almacenamiento de contenido costo-eficiente
- En la nube seguro y tolerante a fallas
- Plataforma altamente confiable para alcanzar una escala masiva
- Conectado directamente a nuestra red IP Tier 1
- Data centers seguros con potencia redundante.

ENCODING Y TRANSCODING



- Capture transmisiones en vivo vía satélite, fibra Vyvx o IP
- Transmisión adaptativa
- La transcodificación proporciona conversión basada en archivos a cientos de códecs web y broadcast

SEGURIDAD



- Centros de operaciones de red y seguridad (NOC y SOC)
- Administrar y monitorear múltiples capas de red
- Correlación de datos de seguridad y protección proactiva del contenido
- Servicios de encriptación, autenticación y DRM para controlar de forma segura y consistente el acceso al contenido

CDN VIDEO DELIVERY



- Escala global y confiabilidad
- Soporta los servicios de video más populares
- Entregamos alta calidad, HLS, HDS, HSS y más, a los televidentes de todo el mundo
- Entrega simple y escalable a cualquier dispositivo.

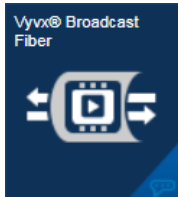
ESTADÍSTICAS Y ANALÍTICA

- Reportes detallados
- Análisis del contenido y estadísticas del lado cliente
- Poderosa información para que pueda tomar decisiones
- Datos de uso históricos y en tiempo real
- Controle la calidad analizando el comportamiento del espectador.



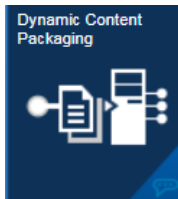
VYVX® BROADCAST FIBER

- Incluye encoding, decoding y transmisión de video
- SD-SDI, HD-SDI, MPEG2/4 y JPEG 2000.



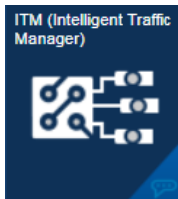
DYNAMIC CONTENT PACKAGING

- Simplifique el flujo del contenido utilizando un unico archivo fuente
- Entregue a desktop, móviles, tabletas y toda calase de dispositivos
- Cree archivos a las velocidades de bit deseadas y empaquételes dinámicamente en formatos HDS y HLS
- Streaming adaptativo CDN en el momento de la solicitud.



INTELLIGENT TRAFFIC MANAGER

- Conmutación por falla automática
- Equilibrio de carga global
- Inteligencia geográfica
- Supervise y dirija de forma transparente el tráfico de área amplia a cualquier aplicación IP de acceso público, sitio web o CDN según las políticas que configure.







USUARIOS FELICES = PROVEEDORES FELICES!!!

